

**AMOS** SPORT  
BUSINESS  
SCHOOL

# LE CAHIER DES EXPERTS

---

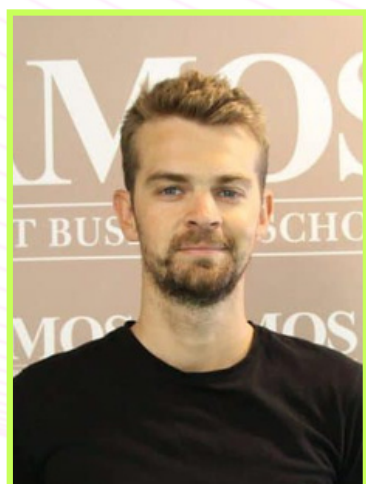
LE CAHIER DES EXPERTS #93

**L'impact social des  
événements sportifs : enjeux et  
défis**

17 Juin 2021

# EDITO

## HÉRITAGE ET IMPACT SOCIAL DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS



**LAURENT TIRE**  
Chargé de  
communication  
et événementiel  
AMOS Bordeaux



La notion d'impact social du sport est d'autant plus centrale en France qu'elle est au cœur des réflexions stratégiques des comités d'organisation de la Coupe du Monde de Rugby 2023 et des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.



A l'aube d'un été sportif dense, rythmé par l'Euro de football, le Tour de France et les Jeux Olympiques, et tandis que nous assistons à la réouverture des complexes sportifs et des lieux de vie sociale, la question de la place du sport dans notre société est plus que jamais d'actualité.

Puisqu'il est question ici d'événements sportifs, il est bon de rappeler que ces derniers sont sources de retombées positives : création d'activités économiques, attraction touristique, aménagement du territoire, animation et cohésion sociale (mais aussi négatives). La notion d'impact social du sport est d'autant plus centrale en France qu'elle est au cœur des réflexions stratégiques des comités d'organisation de la Coupe du Monde de Rugby 2023 et des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.

Que l'on parle de Mega-event international ou d'évènement sportif à dimension nationale voire régionale, il est évident qu'on ne peut les réduire à leur seul impact économique. D'autres grilles de lecture s'imposent telles que l'insertion sociale, l'acceptabilité de l'évènement par le citoyen et contribuable, la culture ou l'accès/le développement de la pratique sportive des populations.

En 2018, les étudiants du campus AMOS Bordeaux ont eu l'opportunité de rencontrer Vincent Debusschère, directeur des Sports à la Ville de Bordeaux, et Delphine Benoit-Mayoux, membre du comité d'organisation de la coupe du monde de football féminin de

2019 ; au cours d'une Masterclass portant sur les impacts et retombées d'un événement sportif. Nos deux invités sont notamment revenus sur l'importance des notions d'héritage et de retombées sur le territoire à intégrer dans la stratégie des comités d'organisation, qu'il s'agisse d'infrastructures (le stade Matmut Atlantique par exemple après l'Euro 2016), d'activation de politiques publiques locales (plan de développement autour du sport santé) ou d'accessibilité aux activités sportives (croissance du nombre de licenciées suite à la coupe du monde de football féminin).

Pour mesurer qualitativement l'impact social d'un événement sportif, un important et rigoureux travail doit être établi. Le challenge, encore aujourd'hui, ne réside-t-il pas dans les difficultés de mise en œuvre des études d'impact ? Quel(s) instrument(s) d'analyse et quelle méthodologie doit-on mettre en place afin d'analyser efficacement l'utilité sociale produite par l'évènement ?

Nous remercions donc les deux experts qui se sont livrés au jeu des confidences et vous souhaitons une excellente lecture.

### POUR ALLER PLUS LOIN

L'impact social des grands événements sportifs internationaux : processus, effets et enjeux - L'exemple de l'Euro 2016.

Coordonné par Dominique Charrier et Jean Jourdan

# L'AVIS DES EXPERTS



BRUNO LAPEYRONIE

Directeur

AMOS Bordeaux

Enseignant-Chercheur

**Merci de vous présenter en quelques mots.**

Bonjour. Je suis aujourd'hui un rédacteur en chef de ce « Cahier des Experts » à qui j'ai cédé temporairement la plume et la coordination ! Pour vous répondre, je pense que ma carrière s'axe autour de quelques grands thèmes. Le premier est l'approche territoriale à travers la direction des sports de collectivités (dont Montpellier) ; mon deuxième engagement professionnel est centré sur l'université où j'ai pu poursuivre ma thèse à travers des missions d'enseignant-chercheur associé à l'Université de Montpellier ; le troisième concerne l'entrepreneuriat où j'ai pu créer et diriger l'agence SportColl permettant l'organisation de salons ou assurant des missions de conseil; mon quatrième et dernier axe est finalement le « tout » : sportif passionné, j'ai eu la chance d'organiser des manifestations ou

d'assurer la présidence d'un club pendant une olympiade. Aujourd'hui, je suis directeur du campus AMOS Bordeaux, école spécialisée en management du sport où je fais converger mes différentes trajectoires professionnelles, au service des 350 étudiants sous ma responsabilité.

**Pouvez-vous préciser quelques pistes de votre recherche appliquée ?**

Ma thèse portait déjà sur la socio-économie des événements sportifs, permettant d'identifier une réelle synergie des intérêts de tous les acteurs territoriaux. C'était il y a vingt ans, et les prémices du marketing territorial questionnaient les politiques sportives locales et les stratégies des acteurs privés marchands et associatifs.

A travers l'estimation des impacts des événements sportifs locaux, régionaux et nationaux, mes différentes analyses ont permis de mettre en exergue les leviers d'optimisation des organisations, que ce soit économique, touristique, ou plus récemment, social, ou même territorial.

J'ai eu la chance de pouvoir consigner différentes recherches sur ces différents thèmes sportifs locaux à travers quelques articles, revues ou quatre coordinations d'ouvrages (avec Dominique Charrier ou Arnaud Roussel).

**En quoi votre travail de recherche peut-il être utile pour les acteurs sportifs territoriaux ?**

En identifiant parfois le

comportement économique du sportif ou spectateur (panier moyen, retombées économiques sur un territoire, mise en lumière d'un tourisme sportif même parfois de petite taille comme le slow tourisme ou micro-tourisme sportif), et parfois les enjeux des acteurs et leurs stratégies (choix politiques, organisations techniques, convergences identitaires, moyens de communication etc.), mes recherches essayent de donner le maximum d'outils de compréhension et de clés d'amélioration de l'efficacité de « l'euro sportif territorial ».

Même si les événements sportifs ont longtemps été ma priorité d'analyse et si ceux reprennent enfin un réel dynamisme post-covid en ce début d'été 2021, ma volonté est également de montrer aux étudiants, aux élus et aux financeurs, que les manifestations sportives d'envergure font souvent rêver, mais cachent également une part d'ombre où la professionnalisation est difficile, la visibilité des partenaires aléatoire et l'appropriation territoriale pas si évidente que ça. Aussi, ma mission d'aujourd'hui est de muscler la recherche appliquée sur les sujets sportifs territoriaux afin de permettre à tous, à commencer par nos étudiants, de développer des compétences et d'avoir une lecture fiable et réelle de ce secteur d'activité. L'insertion professionnelle des plus jeunes est synonyme de développement équilibré et durable du sport sur nos territoires.

C'est mon vœu de relance du sport.

# L'AVIS DES EXPERTS



VINCENT RAYMOND

Etudiant en Master 2  
AMOS Bordeaux



**Ainsi, les acteurs du territoire vont pouvoir retrouver à travers ce travail une méthodologie et des points-clés précis pour que les impacts sociaux soient plus facilement mesurables et identifiables.**



**Merci de vous présenter en quelques mots.**

Vincent Raymond, Je suis étudiant en Master 2 à AMOS Bordeaux, une école spécialisée Sport Business. Je souhaite allier ma passion du sport et mon avenir professionnel afin de me spécialiser dans l'événementiel sportif. Mon objectif premier est d'intégrer un club professionnel.

**Quels sont les grands thèmes de votre travail de recherche de votre mémoire de master 2 ?**

Je m'intéresse à l'impact social des événements sportifs sur le territoire aquitain. J'entends par là l'ensemble des conséquences d'un événement sur la société. L'ensemble de ces effets peut être négatifs (précarisation des salariés, pollution...) ou positifs (réinsertion de personnes exclues du marché du travail, mixité sociale...).

L'objectif était d'analyser les différentes pratiques des organisateurs sur des événements de dimension moyenne et ainsi voir s'ils intègrent pleinement ce paramètre. Je procède en réalisant des entretiens auprès de professionnels de la région Nouvelle-Aquitaine. J'ai pu intégrer ce milieu notamment grâce à mon alternance de Master effectué au Centre du Service National et de la Jeunesse de Bordeaux. Mes missions sont axées sur le lien armée-jeunesse et le sport autour d'un programme nommé «Aux Sports Jeunes Citoyens» initié par le Ministère des Armées pour l'Héritage 2024. Pour cela, j'ai organisé un événement sportif et culturel au stade Chaban-Delmas le 11 mai 2021.

Les hypothèses que je pose sont les suivantes:

- L'envergure des événements de dimension moyenne influe-t-elle sur les impacts sociaux ? Une taille intermédiaire, dite régionale, a-t-elle une spécificité relative aux impacts locaux ?
- Les organisateurs prennent-ils mieux en compte aujourd'hui les impacts sociaux ? (hypothèse temporelle avec un sentiment de, plus qu'hier et moins que demain).

**En quoi votre travail peut être utile pour les acteurs du territoire (clubs, collectivités, entreprises, fédérations, etc.) ?**

Je pense que ce travail est intéressant car il va mettre en évidence les différentes manières de travailler des organisateurs d'événements sportifs et démontrer que les impacts sociaux ne sont pas à négliger.

Je travaille sur une méthodologie particulière qui va permettre de mettre en avant cet aspect. Notamment grâce à mes entretiens avec des organisateurs d'événements sportifs qui vont relier différentes façons de travailler et vont me permettre de construire quelques recommandations. Celles-ci seront accompagnées par une étude quantitative auprès du grand public.

Ainsi, les acteurs du territoire vont pouvoir retrouver à travers ce travail de recherche une méthodologie et des points-clés précis pour que les impacts sociaux soient plus facilement mesurables et identifiables. Je pense que ce travail peut alors servir aux différents acteurs de l'événementiel sportif de la région.

**AMOS** 

**SOIRÉE PARTENAIRE**

**AMOS BORDEAUX**

**MARDI 22/06/2021**

**18h**